

Curso: Media Training: Relacionamento de Magistrados com a Imprensa

Modalidade: Educação à distância - EaD

Período: 01 a 30 de junho de 2020

Carga Horária: 30 horas

Tutoria: Gabriel Henrique Collaço

PROGRAMAÇÃO

Ambientação

Período: 01 e 02/06

Apresentação do tutor e dos participantes

Carga horária: 2 horas

Conteúdo Programático: Netiqueta: você sabe o que é?; Dicas de EaD, Navegando na Plataforma; Requisito para acesso; Tutor; Bibliografias; Manual do aluno; Programa do curso; Fórum - Vamos nos conhecer?

Metodologia: Metodologia participativa de apresentação em fórum para conhecer os participantes e o tutor e interagir por meio da técnica *storytelling*.

Módulo I – 03 a 09/06

Tema: COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

Carga horária: 8 horas

Conteúdo Programático: Processo de comunicação; expressão corporal; a voz; a fala; os vícios e a simplificação da linguagem.

Objetivos Específicos:

1. Diferenciar as formas de apresentação verbal e não verbal.
2. Aplicar as qualidades da expressão corporal, da voz, da fala para poder praticá-las no dia a dia em seu relacionamento com a imprensa e nas mídias.
3. Desenvolver o pensamento convincente e a linguagem simplificada para abordagens sem vícios.

Metodologia: Assistência de vídeo-aula, leitura de materiais didáticos e metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Diálogos (fatos do dia a dia, matérias publicadas na imprensa, questões complexas propostas para discussão) e exposição e comentários de palavras com uso do "juridiquês" para provocar a simplificação da linguagem do judiciário no contato com a imprensa.

Avaliação de aprendizagem: Fórum de diálogo formativo com questão específica da simplificação da linguagem para o acesso à sociedade e à imprensa e Glossário de simplificação da linguagem a partir de termos do "juridiquês".

Bibliografia:

ASSOCIAÇÃO DOS MAGISTRADOS BRASILEIROS. **O judiciário ao alcance de todos:** noções básicas de juridiquês. 2. ed. Brasília: AMB, 2007.

BARBEIRO, Heródoto. **Como usar a mídia a seu favor.** 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BLIKSTEIN, Izidoro. **Como falar em público:** técnicas de comunicação. São Paulo: Ática, 2006.

GALLO, Carmine. **Ted:** falar, convencer, emocionar. São Paulo: Saraiva, 2013.

GARCIA, Maria Tereza. **A arte de se relacionar com a imprensa:** como aprimorar o relacionamento com jornalistas e fortalecer a imagem de sua empresa. São Paulo: Novatec, 2004.

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. **Voz e corpo na TV:** a fonoaudiologia a serviço da comunicação. São Paulo: Globo, 2003.

POLITO, Reinaldo. **Como falar corretamente e sem inibições**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1998.

Módulo II – 10 a 16/06

Tema: EXPOSIÇÃO E ENTREVISTAS NAS MÍDIAS

Carga horária: 8 horas

Conteúdo Programático: Diversidade de entrevistas. Da pauta ao *Off*. Concentração para entrevistas gravadas e ao vivo; Fontes jornalísticas; As relações sociais e os textos da cultura jurídica.

Objetivos Específicos:

- 1.Reconhecer os princípios básicos que regem as entrevistas, as sugestões de exposição de magistrados no relacionamento com a imprensa e nas novas mídias.
- 2.Realizar entrevistas com temas das várias áreas abordadas no dia a dia da magistratura.
- 3.Aplicar técnicas de *storytelling* para aproximação nos relacionamentos interpessoais e em programas com espaços mais longos de apresentação.

Metodologia: Assistência de vídeo-aula, escuta de *podcast* e leitura de materiais didáticos com metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Diálogos com vídeos gravados pelos magistrados na plataforma (fatos do cotidiano e questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Fórum de diálogo formativo com questionamentos para a resposta em formato de vídeo gravados pelos participantes magistrados.

Bibliografia:

ADAS, Eduardo; GALVÃO, Joni. **Superapresentações:** como vender ideias e conquistar audiências. São Paulo: Panda Books, 2016.

ADAS, Eduardo; MELLO, Sabrina; CHEQUER, Rogerio; VIAL, Tatiana. **Detone:** você em alta performance nos momentos decisivos. São Paulo: Matrix, 2016.

ANDERSON, CHRIS. **Ted Talks:** o guia oficial do Ted para falar em público. São Paulo: Intrínseca, 2016.

GALVÃO, Joni. **Super-histórias no universo corporativo**. São Paulo: Panda Books, 2015.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia:** estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru, São Paulo: EDUSC, 2001.

Módulo III – 17 a 23/06

Tema: COMUNICAÇÃO E PODERES

Carga horária: 8 horas

Conteúdo Programático: Princípios; liberdade de comunicação, de pensamento, de expressão e de imprensa. Os direitos e a informação.

Objetivos

Específicos:

1. Conhecer os princípios aplicáveis à comunicação, à liberdade de comunicação, de pensamento, de opinião e de sua expressão e de imprensa.
2. Debater sobre os direitos e a informação nos poderes.
3. Entender conceitos de comunicação e da imprensa no dia a dia das redações e desenvolver habilidades de reflexão crítica, argumentação e demonstração de uso de linguagem adequada nos processos comunicacionais.
4. Dialogar sobre artigos de lei e julgados que tratam de questões da magistratura, das mídias e uso de tecnologias da informação.

Metodologia: Assistência de vídeo-aula, escuta de *podcast* e leitura de materiais didáticos com metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Diálogos sobre atos normativos que regem as questões de comunicação.

Avaliação de aprendizagem: Fórum de diálogo formativo e wiki com questões específicas de atos normativos e relacionamento do Poder Judiciário com a Imprensa.

Bibliografia:

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. **Resolução Nº 305 de 17 de dezembro de 2019.** Estabelece os parâmetros para o uso das redes sociais pelos membros do Poder Judiciário. Ministro Dias Toffoli

CONSELHO NACIONAL DE JUSTIÇA. **Provimento nº 71, de 13 de junho de 2018.** Dispõe sobre o uso do e-mail institucional pelos membros e servidores do Poder Judiciário e sobre a manifestação nas redes sociais. Ministro João Otávio de Noronha.

COSTA, João Roberto Vieira da. **Comunicação de interesse público:** ideias que movem pessoas e fazem um mundo melhor. São Paulo: Jaboticaba, 2006.

LEI ORGÂNICA DA MAGISTRATURA NACIONAL. **Lei Complementar nº 35, de 14 de março de 1979.** Dispõe sobre a Lei Orgânica da Magistratura Nacional.

PEREIRA, Marcos Antônio. **O uso da informação como notícia do crime ambiental.** Barueri, SP: Manole, 2014.

Avaliação Final – 24 a 30/06

CASOS MIDIÁTICOS

Carga horária: 4 horas

Conteúdo Programático: Informação ou julgamento em casos de violência expostos na mídia; A inteligência artificial; Decisões do STF. A falta de apuração em tempos de fake News que condena e viola a dignidade. Lembranças do caso Escola Base e O Pasquim em época de ditadura. Novos Casos de Imprensa.

Objetivos Específicos:

1. Aplicar conhecimentos de relacionamento com a imprensa a partir de casos reais.

Metodologia: Metodologia participativa por meio de diálogo tira-dúvidas da avaliação final e confecção de material para a avaliação com reflexão crítica e senso de responsabilidade social.

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final da unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos Midiáticos.

Bibliografia:

COLLAÇO, Gabriel. **Casos de Imprensa.** Material didático. Rio de Janeiro: Emerj, 2020. *(Material próprio para o curso Media Training e relacionamento de magistrados com a imprensa).*

ROSA, Alexandre Morais da. **A inteligência artificial chegou chegando:** magistratura 4.0. Consultor Jurídico, 13 jul. 2018.

GABRIEL, Martha. **Você, eu os robôs:** pequeno manual do mundo digital. São Paulo: Atlas, 2017.

TRIGUEIRO, André. **Mundo Sustentável:** abrindo espaço na mídia para um planeta em transformação. São Paulo: Globo, 2005.

Tutor/ Conteudista/ Docente:

Gabriel Henrique Collaço, especialista, jornalista profissional formado em Comunicação Social - Jornalismo pela Universidade do Vale do Itajaí (Univali), especialista em Jornalismo Cultural pela Pontifícia Universidade de São Paulo (PUC/SP), em Metodologia para Educação a Distância, em Docência do Ensino Superior e em Marketing Digital e Comércio Eletrônico pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul). É professor em cursos de Pós-Graduação, presenciais e virtuais. Professor, assessor pedagógico e de comunicação e coordenador de EaD da Escola Superior da Magistratura do Estado de Santa Catarina (Esmesc). Autor de livros, de materiais didáticos e revisor de periódicos. Formador e Tutor da Escola Nacional de Formação e Aperfeiçoamento de Magistrados (Enfam/STJ). Tem Formação de Formadores Nível 1,

Módulos 1, 2 e 3, Nível 2 em diversas oficinas como participante e formador. Possui certificação da Enfam de "Formação de Tutores no Contexto da Magistratura", curso em que atualmente leciona na instituição. É Formador e tutor na Enfam e em escolas judiciais e da magistratura no Brasil.