

Curso: Consumidor na Internet

Turma: 1

Modalidade: Educação à distância - EaD

Período: 01 a 29 de junho de 2018

Carga Horária: 30 horas

Coordenação/tutoria: Dr. Walter Aranha Capanema

PROGRAMAÇÃO

Ambientação – 1 a 4 de junho

Módulo 1: O consumidor na Internet - de 5 a 11 de junho

Tema: O consumidor na Internet

Disciplina: Direito do Consumidor, Direito Civil, Direito Constitucional

Ementa: Origem histórica. Classificação. Proteção do consumidor no CDC e na legislação

Conteúdo Programático:

Tema 1: Conceito. Origem do comércio eletrônico. Espécies. Características. Evolução. Repensando os conceitos de fornecedor e de consumidor. Estabelecimento virtual. Normas aplicáveis. Vedação do retrocesso.

Tema 2: Proteção geral do consumidor na Internet: direito do arrependimento, boa-fé objetiva, defesa contra a publicidade enganosa e subliminar (“marketing viral”), variações subjetivas de preço, direito de informação e de reclamação;

Tema 3: A proteção do consumidor no Marco Civil da Internet: proteção da privacidade e da intimidade.

Objetivos Específicos:

- Avaliar a dinâmica dos contratos de consumo na Internet
- Assinalar as normas protetivas do consumidor na Internet

Docente/Tutor: Walter Aranha Capanema

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos reais do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:

ARAS, Vladimir. **Breves comentários ao Marco Civil da Internet**. 2014. Disponível em: <<http://blogdovladimir.wordpress.com/2014/05/05/breves-comentarios-ao-marco-civil-da-internet/>>. Acesso em: 2 jun. 2014.

BARBOSA, Ruchester Marreiros. **A parte inconstitucional do Marco Civil da Internet:** Lei 12.965/14. 2014. Disponível em: <<http://atualidadesdodireito.com.br/ruchesterbarbosa/2014/05/03/a-parte-inconstitucional-do-marco-civil-da-internet-lei-12-96514/>>. Acesso em: 2 jun. 2014.

PARISER, Eli. **O Filtro Invisível - o Que a Internet Está Escondendo de Você**. São Paulo: Zahar, 2012.

TAPSCOTT, Don. **A hora da geração digital**. Rio de Janeiro: A Negócios, 2010.

Módulo 2: Contratos de consumo na Internet - de 12 a 18 de junho

Tema: Contratos de consumo na Internet

Disciplina: Direito Civil, Direito Constitucional, Direito do Consumidor

Ementa: Termos de Uso e de Serviço. Normas. Proteção contratual.

Conteúdo Programático:

Tema 1: Termos de Uso e de Serviço. Espécies de contratos de Internet. Normas aplicáveis. Eleição de foro. Nulidades. Alterações unilaterais das cláusulas contratuais.

Tema 2: Normas contratuais polêmicas

Objetivos Específicos:

- Discriminar as espécies de contratos na Internet
- Aplicar, no caso concreto, as normas protetivas do consumidor

Docente/Tutor: Walter Aranha Capanema

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos reais do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:

CAPANEMA, Walter Aranha. **O spam e as pragas digitais:** uma visão jurídico-tecnológica. São Paulo: LTr, 2009.

MARTINS, Guilherme Magalhães. **Formação dos contratos eletrônicos de consumo.** Rio de Janeiro: Forense, 2003.

Módulo 3: Responsabilidade Civil na Internet - de 19 a 25 de junho

Tema: Responsabilidade Civil na Internet

Disciplina: Direito Civil, Direito Constitucional, Direito do Consumidor

Ementa: Responsabilidade Civil nas relações de consumo na Internet

Conteúdo Programático:

Tema 1: Responsabilidade civil nas relações de consumo na Internet I

Tema 2: Responsabilidade civil nas relações de consumo na Internet II

Tema 3: Responsabilidade civil no Marco Civil da Internet I – art. 19

Tema 4: Responsabilidade civil no Marco Civil da Internet II – art. 19

Tema 5: Responsabilidade civil no Marco Civil da Internet III – art. 21

Objetivos Específicos:

- Identificar as principais formas de danos consumeristas na Internet
- Aplicar as espécies de responsabilidade civil da Internet

Docentes/Tutores:

Temas 1 e 2: Walter Capanema

Temas 3 a 5: Guilherme Magalhães Martins

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos reais do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:

CAPANEMA, Walter Aranha. A Responsabilidade Civil na Internet. Revista da Emerj, Rio de Janeiro, v. 20, n. 78, p.107-123, abr. 2018.

LEONARDI, Marcel. **Responsabilidade Civil dos Provedores de Serviços de**

Internet. Disponível em: <<http://leonardi.adv.br/wp-content/uploads/2011/04/mlrcpsi.pdf>>. Acesso em: 15 abr. 2014.
MARTINS, Guilherme Magalhães. (Org.). **Direito Privado e Internet.** São Paulo: Atlas, 2014.

_____ **Responsabilidade civil por acidente de consumo na internet.** 2ª Ed. São Paulo: Revista Dos Tribunais, 2015.

Avaliação de aprendizagem – de 26 a 29 de junho.