

Curso: Direito do Consumidor: Política Nacional das Relações de Consumo

Modalidade: Educação à Distância - EaD

Período: 10 de maio a 13 de junho de 2021

Carga Horária: 30 horas

Professor Responsável: Des. José Acir Lessa Giordani

Tutoria: Des. José Acir Lessa Giordani

PROGRAMAÇÃO

Ambientação: 10 e 11 de maio

Carga horária: 2 horas

Vídeo de apresentação do curso; Programação; Manual do aluno; Navegando pela Plataforma.

Módulo I: 12 a 18 de maio

Carga horária: 6 horas

Tema: Evolução do Movimento Consumerista. Tutela Constitucional do Consumidor. O CDC. Política nacional das Relações de Consumo. Objetivos, princípios e Instrumentos.

Aula síncrona - dia 12/05 – das 9h às 11h.

Docente: Des. José Acir Lessa Giordani

Conteúdo Programático: Evolução Histórica do Movimento Consumerista. Influências. Resolução 39/248 da ONU. Proteção do consumidor como Direito fundamental e como princípio da ordem Econômica na Constituição Federal. Determinação Constitucional de elaboração de Código de Defesa do Consumidor (art.48 ADCT). A Lei 8.078/90. Aspectos gerais. Política Nacional das Relações de Consumo. Objetivos e Princípios. Vulnerabilidade, Ação governamental, Harmonização de Interesses e Conscientização de Consumidores e Fornecedores. Instrumentos da Política nacional das Relações de Consumo. Ampliação do Acesso à justiça. Especialização. Viés Punitivo e pedagógico da Indenização decorrente do dano moral.

Objetivos Específicos: O magistrado será capaz de analisar os passos evolutivos que resultaram no aprimoramento da tutela consumerista decorrente do reconhecimento da vulnerabilidade do consumidor e da necessidade de proteção específica por força dessa circunstância. Avaliar a proposta da Política nacional das Relações de consumo, desde a proteção constitucional até as referências da legislação infraconstitucional. Desenvolver métodos, caminhos, posicionamentos que contribuam para o equilíbrio e a harmonia das relações de consumo. Identificar a relevância de valorização e do incentivo da competência e da ética dos fornecedores em sua atuação no mercado de consumo.

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:

BENJAMIN, Antonio Herman V., MARQUES, Cláudia Lima e BESSA, Leonardo Roscoe. Manual de Direito Do Consumidor. Revista dos Tribunais.

FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de Direitos do consumidor. Ed. Atlas.
MIRAGE, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. Revista dos Tribunais.

Módulo II – 19 a 25 de maio

Carga horária: 6 horas

Tema: Relação Jurídica de Consumo

Vídeo aula 1: Relação Jurídica de Consumo. Noção. Elementos.

Docente: Des. José Acir Lessa Giordani

Vídeo aula 2: A Relação Jurídica de Consumo diante do compartilhamento da economia através das plataformas digitais

Docente: Prof. Heloisa Carpena

Conteúdo Programático: A relação jurídica de consumo. Verificação da incidência ou não da legislação consumerista a partir da identificação da relação jurídica de consumo. Consumidor standard e por equiparação. Fornecedor. Produtos e Serviços. A relação Jurídica de Consumo diante do compartilhamento da economia via plataformas digitais.

Objetivos Específicos: O magistrado será capaz de identificar a relação jurídica de consumo e a incidência ou não da legislação consumerista. Conceituar consumidor padrão, inclusive sob a ótica da vulnerabilidade. Distinguir as hipóteses relevantes de reconhecimento do consumidor por equiparação e as hipóteses legais aplicáveis. Estimar a amplitude legal do conceito de fornecedor, produtos e serviços. Identificar a relação jurídica de consumo diante das mudanças proporcionadas pelos avanços tecnológicos, especialmente no âmbito da economia compartilhada e do consumo sustentável.

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Ferramenta ativa: Mural Virtual

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:

BENJAMIN, Antonio Herman V., MARQUES, Cláudia Lima e BESSA, Leonardo Roscoe. Manual de Direito Do Consumidor. Revista dos Tribunais.

FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de Direitos do consumidor. Ed. Atlas.

MIRAGE, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. Revista dos Tribunais.

CARPENA, Heloísa. Airbnb e a Responsabilidade por Danos Causados aos Consumidores na Economia Compartilhada. Revista de Direito do consumidor, vol.129/2020, Maio-jun/2020, p.175-194. Revista dos Tribunais online.

Módulo III – 26 de maio a 01 de junho

Carga horária: 6 horas

Tema: Contratos e práticas comerciais

Vídeo aula 1: Dos Contratos sob a ótica do CDC

Docente: Prof. Marcelo Calixto

Vídeo aula 2: Práticas Comerciais

Docente: Des. Marco Aurélio Bezerra

Conteúdo Programático: Contratos nas Relações de Consumo. A Nova Teoria Contratual. Princípios Contratuais e suas Mitigações. Função Social, Boa-Fé e Confiança. Aspectos Relevantes da Proteção contratual no CDC. Práticas Comerciais.

Objetivos Específicos: O magistrado será capaz de identificar as mudanças proporcionadas pelo advento do Código de Defesa do Consumidor e do Código Civil de 2002 em relação ao enfoque clássico dos contratos, inclusive as mitigações aos princípios contratuais tais como o da autonomia da vontade, o da obrigatoriedade e o da relatividade. Validar a importância dessa modificação em prol de uma proteção mais adequada ao consumidor, com uma ampliação da defesa do consumidor. Aplicar nas decisões os princípios básicos que norteiam as relações contratuais consumeristas, desde as tratativas até sua execução, correlacionando com a incidência da responsabilidade civil delas decorrentes. Analisar com segurança os aspectos da oferta e da publicidade e seus efeitos vinculativos, bem como identificar os efeitos inadequados decorrentes das abusividades nas práticas comerciais.

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:
BENJAMIN, Antonio Herman V., MARQUES, Cláudia Lima e BESSA, Leonardo Roscoe. Manual de Direito Do Consumidor. Revista dos Tribunais.
FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de Direitos do consumidor. Ed. Atlas.
MIRAGE, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. Revista dos Tribunais.

Módulo IV – 02 a 08 de junho

Carga horária: 6 horas

Tema: Da Qualidade de produtos e Serviços. Prevenção e Reparação dos Danos. Tutela Individual e Coletiva do Consumidor.

Aula síncrona - dia 02/06, das 9h às 11h: Da Qualidade de Produtos e Serviços. Da Prevenção e da Reparação dos Danos

Docente: Des. José Acir

Vídeo aula: Tutela Individual e Coletiva do Consumidor.

Docente: Des. Alexandre Câmara

Conteúdo Programático: Responsabilidade por Vício do Produto e do Serviço. Responsabilidade pelo Fato do produto e do Serviço. Decadência e Prescrição. Questões Processuais. Tutela Individual do Consumidor. Inversão do ônus da prova. Tutela Coletiva do Consumidor.

Objetivos Específicos: O magistrado será capaz de identificar as espécies de produtos e serviços que são inseridos no mercado de consumo e a relevância do incentivo às iniciativas preventivas de danos à vida, saúde e segurança do consumidor padrão e *bystander*. Precisar a relevância do reconhecimento do risco do empreendimento como base para a incidência da responsabilidade objetiva em matéria de consumo. Identificar os profissionais liberais submetidos à responsabilidade civil subjetiva, bem como a amplitude da responsabilidade pelo vício do produto e do serviço. Distinguir as incidências da prescrição e da decadência com os aspectos específicos previstos no CDC. Aplicar os aspectos processuais específicos no âmbito da tutela individual e coletiva do consumidor.

Metodologia: Metodologia participativa por meio de debates virtuais realizados no Fórum de Discussão (fatos do dia a dia, jurisprudência, questões complexas propostas para discussão).

Avaliação de aprendizagem: Questão Formativa apresentada ao final de cada unidade e baseada na discussão teórica/prática dos temas propostos. Estudo de Casos.

Bibliografia:

BENJAMIN, Antonio Herman V., MARQUES, Cláudia Lima e BESSA, Leonardo Roscoe. Manual de Direito Do Consumidor. Revista dos Tribunais.

FILOMENO, José Geraldo Brito. Manual de Direitos do consumidor. Ed. Atlas.

MIRAGE, Bruno. Curso de Direito do Consumidor. Revista dos Tribunais.

Avaliação final - de 09 a 13 de junho

Carga horária: 4 horas

Avaliação de Aprendizagem – Estudo de caso

Avaliação de Reação

Registro Reflexivo

Carga horária: 4 horas

FORMADORES:

Tutor

Des. José Acir Lessa Giordani. Desembargador do TJRJ. Pós-Graduado e Mestre. Curso de Formação de Tutores - ENFAM

Docentes:

Marco Aurélio Bezerra de Melo

Desembargador do TJRJ. Graduado em Direito Pela UFF. Mestre e Doutor em Direito pela UNESA. Coordenador de Direito Civil na EMERJ. Professor de Direito Civil na EMERJ e no IBMEC. Possui Formação de Formadores

Alexandre Câmara

Desembargador do TJRJ. Doutor em Direito Processual (PUCMINAS). Professor emérito e coordenador de Direito Processual Civil da Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro (EMERJ)

Heloisa Carpena Vieira de Carvalho

Procuradora de Justiça do Estado do Rio de Janeiro. Doutorado pela UERJ. Professora de Direito do Consumidor da EMERJ.

Marcelo Junqueira Calixto

Advogado. Doutorado pela UERJ. Professor de Responsabilidade Civil e de Direito do Consumidor da EMERJ.