



TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
ESCOLA DA MAGISTRATURA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
DEPARTAMENTO DE ENSINO  
CURSO DE EXTENSÃO

**DIREITO DO ENTRETENIMENTO E MÍDIA**

**Coordenação:** Simone Lahorgue Nunes

**Objetivo do curso:** Proporcionar um aprendizado jurídico diferenciado, especializado nas atividades de mídia e entretenimento, objetivando a formação de profissionais aptos a trabalhar neste mercado pujante.

**Público alvo:** Profissionais do Direito, Advogados, Serventuários da Justiça e Estudantes.

**INFORMAÇÕES**

**Início:** 09/03/2020

**Término:** 12/05/2020

**Horários:** 19h as 22h ( 2ª, 3ª e 4ª feira )

**Local:** Sede da EMERJ - Rua Dom Manuel, 25, Centro-RJ.

**Valor do Investimento:** R\$ 975,00

**Inscrições na secretaria da EMERJ:**

De 21/01/2020 à 09/03/2019 ou até o preenchimento das vagas.  
Rua Dom Manuel, 25 - Centro

**Documentação para inscrição:**

- Identidade e CPF (cópia e original)
- Comprovante de depósito

**Mais informações:**

Tel.3133-3369/3380

**Importante:**

O participante só terá direito ao Certificado, caso obtenha 75% de frequência nas aulas.

*Banco de Currículos*

Aos alunos que tiverem interesse, será oferecida a oportunidade de realizar um exame ao final do curso para avaliar seus conhecimentos na área. Aqueles que obtiverem rendimento mínimo de 70% do exame, terão seus currículos inseridos em um banco de dados para divulgação a empresas e escritórios que atuam nas áreas de mídia e entretenimento.

**PROGRAMAÇÃO**

**Aula 1 – 09/03/2020**

**Conteúdo programático:** Introdução ao Direito do Entretenimento e Mídia

**Aula 2 – 10/03/2020**

**Conteúdo programático:** Cenário dos mercados de entretenimento e mídia no Brasil e no exterior

**Aula 3 – 11/03/2020**

**Conteúdo programático:** Liberdade de expressão vs. Direito à privacidade / Direito de imagem

**Aula 4 – 16/03/2020**

**Conteúdo programático:** Liberdade de expressão vs. Direito à privacidade / Direito de imagem (cont.)

**Aula 5 – 17/03/2020**

**Conteúdo programático:** Diferentes sistemas jurídicos: Common Law vs. Civil Law; Direito Autoral vs. Copyright / Contornos Gerais da proteção autoral (natureza jurídica)

**Aula 6 – 18/03/2020**

**Conteúdo programático:** Direito autoral moral e patrimonial. Direitos conexos. Autoria e titularidade. Transferência. Limites e função

**Aula 7 – 23/03/2020**

**Conteúdo programático:** Normas específicas aplicáveis a cada área: Audiovisual; Musical; Literária; Performances; Artes Aplicadas (Direitos de Autor e Conexos)

**Aula 8 – 24/03/2020**

**Conteúdo programático:** Jogos eletrônicos (e-sports); realidade virtual

**Aula 9 – 30/03/2020**

**Conteúdo programático:** Prática Contratual

**Aula 10 – 31/03/2020**

**Conteúdo programático:** Entidades arrecadatórias de direitos autorais.

**Aula 11 – 01/04/2020**

**Conteúdo programático:** Direito Autoral na Era Digital - Desafios

**Aula 12 – 06/04/2020**

**Conteúdo programático:** Atualização da moldura legal: Reforma da LDA e recente Diretiva sobre direitos de autor no Mercado Único Digital

**Aula 13 – 07/04/2020**

**Conteúdo programático:** Marcas e nomes de domínio

**Aula 14 – 08/04/2020**

**Conteúdo programático:** Showbusiness

**Aula 15 – 13/04/2020**

**Conteúdo programático:** Particularidades do Mercado Publicitário

**Aula 16 – 14/04/2020**

**Conteúdo programático:** Direitos violados e contencioso judicial

**Aula 17 – 15/04/2020**

**Conteúdo programático:** Arbitragem.

**Aula 18 – 27/04/2020**

**Conteúdo programático:** Ambiente regulatório do audiovisual – aspectos relevantes

**Aula 19 – 28/04/2020**

**Conteúdo programático:** Direito do Trabalho aplicado

**Aula 20 – 29/04/2020**

**Conteúdo programático:** Direito da Concorrência aplicado

**Aula 21 – 04/05/2020**

**Conteúdo programático:** Direito Autoral e Direito Internacional Privado

**Aula 22 – 05/05/2020**

**Conteúdo programático:** Direito Desportivo

**Aula 23 – 06/05/2020**

**Conteúdo programático:** Tecnologia da Informação

**Aula 24 – 11/05/2020**

**Conteúdo programático:** Tecnologia da Informação (cont.)

## EMENTA DAS AULAS

### 1 - Introdução ao Direito do Entretenimento e Mídia:

#### 1.1 - Introdução ao programa e à dinâmica do curso e seus objetivos

- Conhecimento das normas que regulamentam as atividades de mídia e entretenimento e da conjuntura atual desses mercados no Brasil e exterior;
- Abordagem interdisciplinar das matérias; leitura prévia;
- Objetivos a serem alcançados com o curso.

#### 1.2 - Ambiente normativo

- Princípios Constitucionais relacionados e sua harmonização (Direito à educação, à cultura e à informação; função social da propriedade; livre concorrência; liberdade de expressão; direito à privacidade); Leis e respectivas regulamentações: breve referência às normas que serão estudadas no decorrer do curso, tais como, Lei de Direito Autoral, Lei da Propriedade Industrial; Lei do Software; Lei de Imprensa (revogada); Lei dos Artistas; Lei do Audiovisual; Lei do SeAC; Lei de Defesa da Concorrência; Lei Geral de Proteção de Dados; Marco Civil da Internet; Lei das Agências Reguladoras; Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro.
- Tratados internacionais – Convenções da OMPI (Berna, Roma, WCT, WPPT); Declaração dos Direitos do Homem; Convenção da Unesco para proteção e promoção da diversidade das expressões culturais e Trips (OMC), controvérsias envolvendo PI.
- Competências e atuação de Órgãos e Agências governamentais: Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações; Ministério da Cidadania - Secretaria Especial da Cultura; Conselho Superior do Cinema; Ancine; Anatel.

#### 1.3 - Cenário dos mercados de entretenimento e mídia no Brasil e no exterior

##### 1.3.1 - Mercado atual e tendências

- Mercado de entretenimento: Mídia impressa, audiovisual, mídia social, games e outros.
- Plataformas de distribuição, produtos e tecnologias.
- Mudança de padrões de consumo e impacto no mercado publicitário: *TV everywhere*, comportamento do mercado publicitário).
- Verticalização da cadeia de valor (Modelo tradicional de produção e distribuição e *cord cutting*. Panorama dos EUA e Brasil).
- Principais *players* regionais e mundiais e tendências do mercado de entretenimento.

##### 1.3.2 - Aspectos Regulatórios

- Escopo da Lei do SeAC no que tange à abrangência material e limitações à propriedade cruzada.
- Propostas de alteração da lei do SeAC em tramitação no Congresso.
- Análise de casos concretos.

### 2 - Liberdade de expressão vs. Direito à privacidade /Direito de imagem

- Artigos aplicáveis da Constituição Federal Brasileira, do Código Civil e do Código Penal.
- Obras de ficção; obras baseadas em fatos reais e documentários.
- Aplicação das exceções da Lei de Direito Autoral (*Fair Use* do direito norte-americano). *Actual Malice Doctrine* do direito norte-americano; Implicações do “direito ao esquecimento” e *hate speech*.

### 3 – Propriedade Intelectual aplicada

#### 3.1 - Diferentes sistemas jurídicos: *Common Law vs. Civil Law*; Direito Autoral vs. *Copyright* / Contornos Gerais da proteção autoral (natureza jurídica)

- O DPI continental-europeu e o *droit d'auteur*.
- O DPI anglo-saxão e o *copyright*. O Sistema Internacional de Proteção à PI.
- PI como direito real.
- Função social da propriedade intelectual.

3.2 - Direito autoral moral e patrimonial. Direitos conexos. Autoria e titularidade. Transferência. Limites e função.

- Conceitos Fundamentais: autor e obra; direitos patrimoniais de autor; direitos morais de autor; direitos conexos ao de autor; titularidade originária e titularidade derivada.
- Transferência de Direitos Autorais: cessão; licença; Causa mortis; outros meios; condicionantes contratuais; condicionantes legais.
- Limitações e Exceções aos Direitos de Autor: obras não protegidas; obras em domínio público; obras órfãs; a Regra dos Três Passos de Berna; o rol de limitações do art. 46 da LDA; paródias e paráfrases; obras permanentemente situadas em logradouro público; licenças compulsórias.

3.3 - Normas específicas aplicáveis a cada área: Audiovisual; Musical; Literária; Performances; Artes Aplicadas (Direitos de Autor e Conexos).

- Conceitos de obras protegidas aplicadas individualmente e por categoria; modalidades de direito (reprodução, comunicação pública, distribuição, distribuição eletrônica (*streaming, making available*));
- Tipos de utilização de obras artísticas, interpretações e fonogramas; prazo de proteção; limitações aos direitos autorais; livre uso x proteção legal.

3.4 - Jogos eletrônicos (*e-sports*); realidade virtual

- Mercado dos games e conceitos de proteção aos jogos eletrônicos (semelhanças com obras audiovisuais, componentes dos jogos passíveis de proteção, desenhos e obras artísticas, formas de proteção do direito do autor e legislações aplicáveis, compensação justa para os criadores, presunção de transferência de direitos, direitos morais, limitações, exceções, medidas de proteção tecnológica).
- Criações de Inteligência Artificial (os casos *No Man's Sky* e *Deep Dream*).

3.5 - Prática Contratual

- Formas de contratação; limites da contratação; licenças, autorizações, contratos de cessão de direitos autorais, contrato de edição, contratos artísticos, licenças alternativas.

3.6 - Entidades arrecadatórias de direitos autorais

- Entidades arrecadadoras (musicais; autores de obras audiovisuais; obras literárias e obras visuais); modelo brasileiro; gestão individual x gestão coletiva; modelos de cobrança; agenda digital; habilitação administrativa (papel do Estado e as entidades de gestão privadas), jurisprudência.
- Temas controvertidos.

3.7 - Direito Autoral na Era Digital - Desafios

- Direito autorais: novos serviços digitais e redes sociais. Emojis, memes, *stickers, podcasting, simulcasting, webcasting, streaming* (música e vídeo). Decisões mais Recentes dos Tribunais e seus Impactos.

3.8 - Atualização da moldura legal: Reforma da LDA e recente Diretiva sobre direitos de autor no Mercado Único Digital (*Directive (EU) 2019/790 of the European Parliament and of the Council of 17 April 2019 on copyright and related rights in the Digital Single Market and amending Directives 96/9/EC and 2001/29/EC*)

- Diretiva Europeia de Direitos Autorais; a finalidade da norma; novos paradigmas, *safe harbours, value gap*; o entorno digital; exceções e limitações; consequências para plataformas digitais; repercussão para outros territórios.

3.9 – Marcas e nomes de domínio

- tipos de proteção, o que pode ser registrado, contratos típicos; nomes de domínio (mecanismos de registro e transferência Nic.Br).

#### 4- [Aula extra]

#### 5- Particularidades do Mercado Publicitário

- Referências Constitucionais e diretrizes para publicidade.
- Normas infraconstitucionais que tocam a publicidade e seus criadores.
- Concorrência Desleal.
- Regulamentação (SeAC, MP 2228/01, Instruções Normativas Ancine) – registros, limites, regularidade, multas.
- Auto-regulamentação - Conselho de Auto-regulamentação Publicitária (CONAR), seu Código e a Ética na Publicidade.
- Publicidade Digital – *bloggers, influencers, etc.*

- Complexidade da publicidade dirigida ao público infantil.
- Análise de casos práticos e exemplos.

## **6 - Tecnologia da Informação**

- Marco Civil da Internet: responsabilidade dos provedores de serviços (aplicações e conexão); conteúdo protegido pelo Direito de Autor; neutralidade da rede.
- Uso não autorizado na Internet de ativos protegidos pela propriedade intelectual (bancos de imagens, *webcasting*, *simulcasting*, *podcasting*, *spidering*, *streaming*, *on demand* e *near on demand*).
- Proteção das criações digitais: softwares, bases de dados eletrônicas e obras multimídia; algoritmos e correlatos; linguagens de programação, codificação.
- Inovação e modelos disruptivos: aplicativos, *rating*, *scoring*, assimetria regulatória.
- Novos modelos de negócios: Software as a Service (SaaS), Impressão à Distância, Impressão 3D, *Blockchain*, Criptomoedas, *smart contracts*; aspectos de tributação, jurisdição e outros.
- Aspectos do consumerismo digital, Decreto de proteção do consumidor no *e-commerce*.
- Metatags e outras inovações (*keying*, *framing*, *advocacy marketing*, *SEO*, *clipping*, etc).
- Extração, compilação e transformação de dados: *Data Analytics*, *data mining*, *profiling*, metadados (Internet das Coisas).
- Contratos: *clickwrap*, *browserwrap*, TDU, PP, mobile.

## **7 - Ambiente regulatório do audiovisual – aspectos relevantes**

### **7.1 Ancine – aspectos relevantes.**

- A Indústria do Audiovisual Brasileiro: Políticas Públicas de Fomento e Proteção ao Setor em Perspectiva Histórica e Comparativa.
- Agência Nacional de Cinema e os novos mecanismos de fomento - Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica Nacional: Artigo 39-X, da MP 2.228-1/2001, Artigos 3º e 3º-A da Lei do Audiovisual; Fundo Setorial do Audiovisual (FSA) – Lei 11.437/11; Prêmio Adicional de Renda e Prêmio Ancine de Qualidade; Coprodução Internacional.
- A Contribuição de Intervenção no Domínio Econômico - CONDECINE: previsão legal, tipos e fatos geradores.
- VoD: conceito, tipos e regulamentação. Aspectos Regulatórios e Benchmarking Internacional. Os Projetos de Lei em curso na Câmara e no Senado Federal.

### **7.2 – Lei 12.485/11 (Lei do SeAC) – Cadeia produtiva; política de quotas e outros mecanismos de fomento à produção audiovisual brasileira independente.**

- O desenvolvimento da TV no Brasil, a TV por Assinatura e Modelos de Regulação: experiências estrangeiras.
- Processo Legislativo da Lei do SeAC: Projeto de Lei da Câmara 116 (PLC 116).
- O mercado de TV por assinatura atual: reflexos do marco regulatório.

## **8 – Direito do Trabalho aplicado**

- Lei do artista.
- Atividade artística do menor.
- Implicações trabalhistas do direito de imagem.
- Vínculo de emprego e contratação por meio de pessoa jurídica.
- Criação sob relação empregatícia.
- Direito desportivo – direito de imagem e direito de arena.

## **9- Direito da Concorrência aplicado**

- Aplicação das normas de direito da concorrência às operações envolvendo direito autoral e suas peculiaridades.
- Jurisprudência do CADE envolvendo empresas de mídia e entretenimento.
- Impactos da regulamentação *ex-ante* de mercados disruptivos.

## **10 – Direito Autoral e Direito Internacional Privado**

- Direito Internacional Privado e interfaces com a propriedade intelectual.
- Questões de lei aplicável e proteção dos direitos de autor e conexos.
- Jurisdição e reconhecimento de decisões em matéria de direitos de autor.
- Contencioso transnacional da propriedade intelectual e indústria da mídia e entretenimento.
- Recente experiência da OMPI e Conferência da Haia de Direito Internacional Privado.

- Casos práticos e simulados.

### **11 – Direito Desportivo**

- Ambiente normativo e de resolução de conflitos no desporto.
- Direitos econômicos de atletas e regulamentos da FIFA e da CBF sobre transferência de atletas.
- Esporte como conteúdo de mídia: relação entre esporte e mídia; esporte nas diversas plataformas de distribuição; eventos nacionais e internacionais.
- Contratos de cessão de direitos de transmissão de eventos esportivos. Determinações do CADE (venda casada; coletiva e individual; direito de preferência); Principais cláusulas contratuais.
- Organização do evento desportivo: formato e tabela da competição; requisitos mínimos para estádios; exibição de publicidade (estática, em *back-drops* e uniforme de atletas; Direito de Arena.

### **12 – Violação de direitos e resolução de conflitos**

#### 12.1 - Direitos violados e contencioso judicial.

- Violação aos direitos da personalidade: cíveis e criminais (injúria, calúnia e difamação).
- Aspectos processuais: medidas cabíveis; negócio jurídico processual; prescrição.
- Varas Especializadas.
- *Leading cases*.

#### 12.2 - Arbitragem

- Aspectos positivos.
- Câmaras especializadas.
- Limites.

### **13 – Lei Geral de Proteção de Dados**

- Introdução à LGPD; contexto nacional e internacional do surgimento da LGPD; fundamentos, princípios e principais artigos da lei.
- Tratamento especial dado pela LGPD nas atividades jornalísticas e artística – limites.

## **PROFESSORES**

### **Simone Lahorgue Nunes**

Doutora e Mestre em Direito Econômico, USP; Especialista em Direito Comercial, FGV-RJ; Graduada em Ciências Jurídicas e Sociais, UFRGS; Certified Information Privacy Professional / Europe CIPP – E. Diretora Jurídica das Organizações Globo por 11 anos e atualmente sócia responsável pelas áreas de Mídia, Entretenimento e Esporte, Tecnologia e Proteção de Dados em Levy Salomão Advogados. Senior Vice-Chair do Sports Law Subcommittee e Co-Chair do Technology Law Committee (2015 e 2016) da International Bar Association (IBA). Árbitra da Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) e da Câmara de Mediação e Arbitragem (Camital) da Câmara Ítalo-Brasileira de Comércio (Italcam) e mediadora do Centro de Mediação da OMPI perante o Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI). Foi árbitra da Corte Arbitral do Esporte (Court of Arbitration for Sport – CAS), de 2011 a 2016.

### **Cláudio Lins de Vasconcelos**

Doutor pela UERJ, mestre pela Universidade de Notre Dame e graduado pela UFBA. Pós-doutorando pela UFRGS e Universidade de Paris XIII/Sorbonne Cité. Sócio de Lins de Vasconcelos Advogados, tendo sido secretário nacional de economia da cultura e consultor do Banco Mundial, entre outras posições. Professor da pós-graduação em direito da propriedade intelectual da PUC-Rio e membro do Conselho Diretor da ABPI.

### **Fábio Luiz Barboza Pereira**

Mestre em Propriedade Intelectual pela Queen Mary and Westfield College, University of London, agraciado com a bolsa Chevening pelo British Council/FCO, pós-graduado em Direito Civil pela Escola Superior de Advocacia (ESA-RJ) e graduado em Direito pela PUC-Rio. Co-coordenador da Comissão de Resolução de Conflitos e membro do Comitê Executivo da ABPI. Foi advogado da TV Globo, da Fundação Roberto Marinho e Gerente Jurídico do University College London Hospitals, sendo atualmente sócio das áreas de Propriedade Intelectual, Mídia e Entretenimento, Tecnologia da Informação e Proteção de Dados do Veirano Advogados.

### **Fernanda Ruiz Tomasoni**

Fernanda Ruiz Tomasoni é a head jurídica de todas as marcas da Turner em todas as plataformas no Brasil. Além de atuar em outros projetos panregionais, ela é o principal contato para todos os assuntos jurídicos no país, com larga experiência na área de negócios de TV por assinatura e entretenimento, produção e coprodução, propriedade intelectual, aspectos regulatórios da indústria, relações institucionais e contratos. Formada em Direito pela Faculdade de São Bernardo do Campo, tem também diploma em Relações Internacionais pela PUC São Paulo e Mestrado em Função Social do Direito, pela Fadis. Antes de ingressar na Turner, atuou na banca do Veirano Advogados Associados. Desde 2015 atua ainda como conselheira do Conselho de Auto-regulamentação Publicitária, o CONAR.

#### **Fabrizio Polido**

Professor Adjunto de Direito Internacional Privado, Direito Internacional da Propriedade Intelectual e Direito Comparado da Universidade Federal de Minas Gerais. Doutor em Direito Internacional pela USP. Professor do Corpo Permanente e ex-coordenador do Programa de Pós-Graduação em Direito da UFMG. Foi pesquisador Visitante no Instituto Max-Planck de Direito Internacional Privado e Comparado (Hamburgo), Universidade de Kent/Reino Unido e Universidade Humboldt de Berlin. Membro da Associação Americana de Direito Internacional Privado e da Associação Brasileira de Direito Internacional. Fundador do Instituto de Referência em Internet e Sociedade - IRIS. Advogado e Consultor.

#### **Gilberto Martins de Almeida**

Mestre em Direito Econômico, USP; Graduado em Ciências Jurídicas, PUC-RJ; e Doutorando na UBA. Professor de Direito da Informática e Internet na PUC/RJ, e consultor da ONU para leis relativas à Internet. Árbitro e Mediador (FGV, CBMA, OMPI, Mediare), e Co-Chairman da Comissão de e-commerce da Câmara de Comércio Internacional. Membro do Conselho Consultivo de associações e institutos no Brasil e no exterior.

#### **Marcelo de Campos Pinto**

Mestre em Direito Comparado, University of Illinois; Graduado em Direito, UERJ. Diretor Executivo do Banco Boavista responsável pelas áreas Jurídica, Recursos Humanos e de Investimentos (1984 a 1993); Diretor Jurídico das Organizações Globo (1994 a 1999), Diretor Executivo da Globo Esportes (2000 a 2015), advogado e consultor em Mídia e Esportes.

#### **Rosana Alcântara**

Especialista em Inovações em Governança pela Harvard School e em Regulação pela George Washington University; e Graduada em Direito pela UFRJ. Diretora da ANCINE de 2013 a 2017. Sócia-fundadora de escritório especializado.

#### **Sidney Sanches**

Mestre em Bens Culturais e Projetos Sociais/FGV- CPDOC; Pós Graduado em Direito da Economia/FGV; e Graduado pela Pontifícia Universidade Católica – PUC/RJ. Presidente da Comissão Nacional de Direitos Autorais – OAB; Vice-Presidente do Comitê Jurídico da Confederação Internacional das Sociedades de Autores e Compositores; Presidente da Comissão de Direito Autoral, Direitos Imateriais e Entretenimento – OAB/RJ; Vice-Presidente do Instituto dos Advogados Brasileiros; Membro do CCS-Conselho de Comunicação Social do Congresso Nacional; e Conselheiro Titular da OAB/RJ. Ex-professor de cursos de pós-graduação e extensão da FGV; UERJ; PUC; UCAM.

#### **Silvia Lira**

Silvia Lira é formada pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo e atua na área Trabalhista de Levy e Salomão Advogados, assessorando clientes nacionais e internacionais em questões referentes a políticas de remuneração e benefícios, contratação e desligamento de empregados e executivos, questões sindicais e contencioso judicial e administrativo, incluindo auditoria de contingências trabalhistas. Também faz parte da área de Governança e Ética Corporativa, atuando na elaboração, implantação e monitoramento de programas de compliance e investigações internas corporativas, e do grupo de Tecnologia e Privacidade e Proteção de Dados, responsável pela avaliação de conformidade legal de políticas internas e planos de prevenção, gerenciamento de riscos e resposta a incidentes relacionados a segurança de dados. Já foi considerada por Chambers and Partners e The Legal 500 uma das advogadas trabalhistas de maior destaque na América Latina.

#### **Pedro Marcos Nunes Barbosa**

Sócio de Denis Borges Barbosa Advogados. Professor do Departamento de Direito da PUC-Rio. Doutor em Direito Comercial (USP), Mestre em Direito Civil (UERJ) e Especialista em Propriedade Intelectual (PUC-Rio). Autor dos livros (a) "Direito Civil da Propriedade Intelectual", (b) "E-stabelecimento", e (c) co-autor da obra "O Código da Propriedade Industrial Conforme os Tribunais".